

اینفوگرافیک صنعت خودرو: چه چیزی آینده خرده فروشی پس از فروش خودرو را شکل می دهد

ماریا ناوولیکینا در 24 مارس 2023 با ارائه تصاویری در ارتباط با صنعت خودرو با انتشار تصاویری در لینکدون می نویسد تصویر شاخص امروز، نشان می دهد ما شاهد تغییر بازار خودرو به سمت دنده بالا هستیم.



Prediction #2

The Automotive Aftermarket e-Retail market size is expected to grow by \$ 79,605.34 million from 2022 to 2027, at a CAGR of 18.31% during the forecast period.

Market Size Outlook (USD Million)



12.46%

Year-over-year
growth rate of 2023



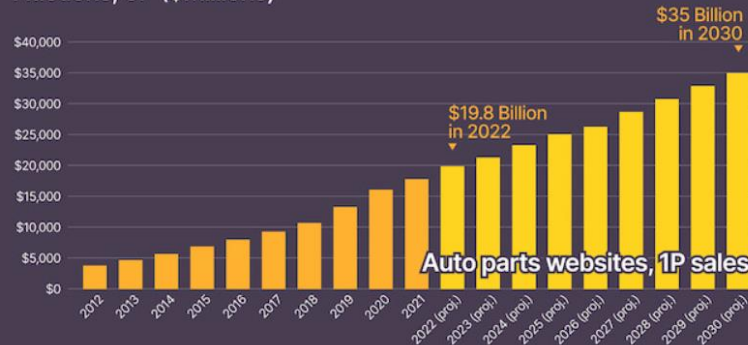
18.31%

CAGR 2022-2027

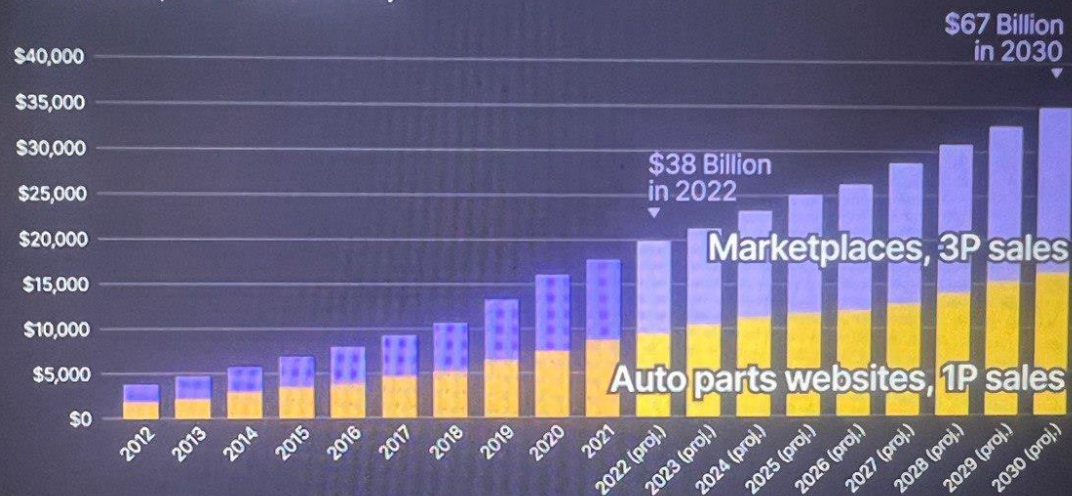
Prediction #3

1P (auto parts websites) and 3P (companies or individuals that sell car parts through marketplaces) auto parts sales growth in the U.S. is projected to end up at \$67 billion by the year 2030.

Online Sales of New Auto Parts and Accessories, Excluding Online Auctions, 3P (\$Millions)



Online Sales of New Auto Parts and Accessories, Excluding Online Auctions, 3P (\$Millions)



Main Factors Accelerating the Adoption of the Automotive Aftermarket eCommerce:

Main Factors Accelerating the Adoption of the Automotive Aftermarket eCommerce:

For retailers:

- ▶ enhanced order processing
- ▶ advantage of ACES and PIES databases
- ▶ extended business reach
- ▶ broader marketing opportunities
- ▶ more brand building opportunities
- ▶ better customer experiences
- ▶ improved customer loyalty

For customers:

- ▶ general convenience of buying online
- ▶ access to broad product portfolios
- ▶ simplified product search
- ▶ the ability to research reviews online
- ▶ price transparency

Prediction #4

In terms of geography, the automotive aftermarket e-retailing market share is anticipated to be dominated by North America, representing 36% of the market's growth.



Prediction #5

Customer demand for auto parts will increase. In the current economic downturn with its supply chain bottlenecks leading to semiconductor chip shortages and increased costs for new vehicles, auto enthusiasts are more likely to invest in repairs rather than purchase a new car.

Share of U.S. consumers purchasing auto parts online in Q3, 2022, by generation:

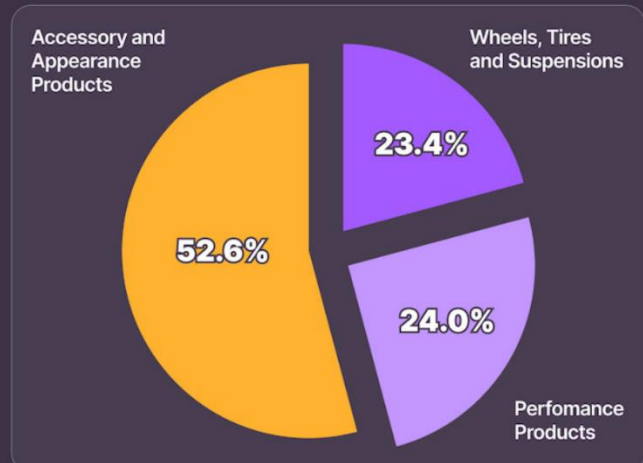


Prediction #6

According to the SEMA 2022 Future Trends report, the U.S. aftermarket automotive and components market will continue to grow specifically around **hybrids and electric vehicles**.

Prediction #7

Among the most prominent categories within the automotive aftermarket is the auto parts specialty equipment, which is forecast to reach nearly \$54 billion in 2023, with chemicals (such as oils, additives, and wax) as the biggest category of accessory products.



به نظر می رسد با تسریع در دیجیتالی شدن، تنگناهای لجستیکی و افزایش انتظارات مشتریان، آینده خرده فروشی خودرو چالش های جدیدی را برای فروشندگان قطعات خودرو ایجاد می کند. افزایش رقابت تنها یکی از آنهاست. اما، با آن، صنعت خودروسازی که به سرعت در حال گسترش است، فرصت های رشد جدیدی را نوید می دهد، مشروط بر اینکه تغییرات بازار را به موقع تشخیص دهید و کسب و کار خود را بر اساس آن تنظیم کنید! با این اوصاف، ما داغ ترین حقایق و پیش بینی های تجارت الکترونیک قطعات خودرو را گردآوری کرده ایم تا شما را در بخش بسیار پویا خودرو هدایت کنیم. اینفوگرافیک با عنوان آینده تجارت الکترونیک پس از فروش خودرو، موضوعی ترین روندهای خودرو و پیش بینی های بازار را نشان می دهد. واضح ترین

روندها در بخش پس از فروش خودرو آینده خرده فروشی خودرو همه کانال است. خرده فروشان قطعات خودرو با ایجاد پل ارتباطی بین تجارب خرید دیجیتال و فیزیکی برای مشتریان خود، می توانند فرصت های بیشتری را برای شخصی سازی هر سفر خرید قطعات خودرو به بهترین شکل برای نیازهای مشتری ایجاد کنند. با این حال، انتقال آنلاین فروشگاه آنلاین شما دیگر یک گزینه نیست، بلکه یک ضرورت است که توسط عادی جدید دیکته شده است. تقاضای مشتریان برای قطعات خودرو در خط مقدم است. با توجه به اثراتی که تورم بر قیمت و در دسترس بودن وسایل نقلیه جدید داشت، یعنی کمبود چپ و کاهش بودجه مصرف کنندگان، علاقه مندان به خودرو ترجیح می دهند به جای خرید خودروهای جدید، خودروهای قدیمی خود را روشن نگه دارند. مقررات دولتی بر بخش خودرو تاثیر می گذارد. مقررات سختگیرانه تر آلاینده های خودروهای دولتی و مقررات ایمنی نیاز به قطعات خودرو سازگار با محیط زیست و کارآمدتر را آشکار کرد. بنابراین منطقی است که قطعات پس بازار مانند مبدل های کاتالیزوری و تراشه های الکترونیکی تقاضای بالایی داشته باشند زیرا مالکان خودروهای قدیمی تر خود را سرمایه گذاری می کنند تا آنها را از نظر مصرف سوخت و از نظر زیست محیطی ایمن تر کنند. مسائل مربوط به زنجیره تامین باقی مانده است. اگرچه نرخ های تکمیل در فروشگاه های قطعات خودرو از زمان شیوع بیماری همه گیر بهبود یافته است، اما برخی از خرده فروشان همچنان با مشکلات عرضه با تولیدکنندگان و تامین کنندگانی که تلاش می کنند سفارشات را تکمیل کنند، مواجه هستند. به گفته Atmosphere، زمانی که یک قطعه نامبر به طور رسمی در انبار موجود نیست، ممکن است سه تا پنج ماه طول بکشد تا تمام سفارشات پشتیبان به درستی تکمیل شوند. جمع بندی به طور کلی، خرده فروشان خودرو نسبت به آینده خوش بین هستند. انتظار می رود تقاضا برای محصولات پس از فروش در سال 2023 و پس از آن افزایش یابد. با این حال، صنعت پس از فروش خودرو دیگر مانند گذشته نیست. همانطور که مصرف کنندگان تمرکز خود را به صورت آنلاین تغییر می دهند، خرده فروشان باید اولین خریدار دیجیتالی را بپذیرند تا رقابتی باقی بمانند - و این بهترین راه برای تکامل با تغییر زمان است. ورود به تجارت الکترونیک خودرو به یک راه حل منحصر به فرد نیاز دارد که به اندازه کافی قابل تنظیم و مقیاس پذیر باشد تا نیازهای مشاغل خودرو را برآورده کند. X-Cart Automotive یکی از این راه حل ها است. بنابراین، اگر می خواهید یک پلت فرم تجارت الکترونیک با کیفیت بالا برای فروش آنلاین قطعات خودرو داشته باشید، ما اینجا هستیم تا تمام ویژگی های ضروری خودرو را در اختیار شما قرار دهیم و در شروع و در طول مسیر به شما کمک کنیم. به X-Cart Automotive چرخشی بدهید